



ГОРОДЕЦКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ЛУЧШАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

«Повышение эффективности управления
территорией муниципального образования»

ИНВЕСТИЦИИ В КОМФОРТ: БЮДЖЕТ ГОСТЕПРИИМСТВА

2026 год





ГОРОДЕЦКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
ИНВЕСТИЦИИ В КОМФОРТ: БЮДЖЕТ ГОСТЕПРИИМСТВА

СУТЬ ПРАКТИКИ

введение туристического налога на территории округа в качестве нового источника доходов местного бюджета, позволяющего повышать привлекательность территории для гостей и жителей, а также способствующего привлечению новых инвестиций в сферу гостеприимства

Проект строительства гостиницы на набережной Ю. Долгорукого в Городце





МЕХАНИЗМЫ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ПРАКТИКУ

1

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ В СФЕРЕ ТУРИНДУСТРИИ

- ✓ изучение законодательства о возможности введения нового источника доходов местного бюджета
- ✓ исследование рекреационного потенциала муниципалитета
- ✓ формирование перечня коллективных средств размещения на территории округа, в том числе прошедших классификацию



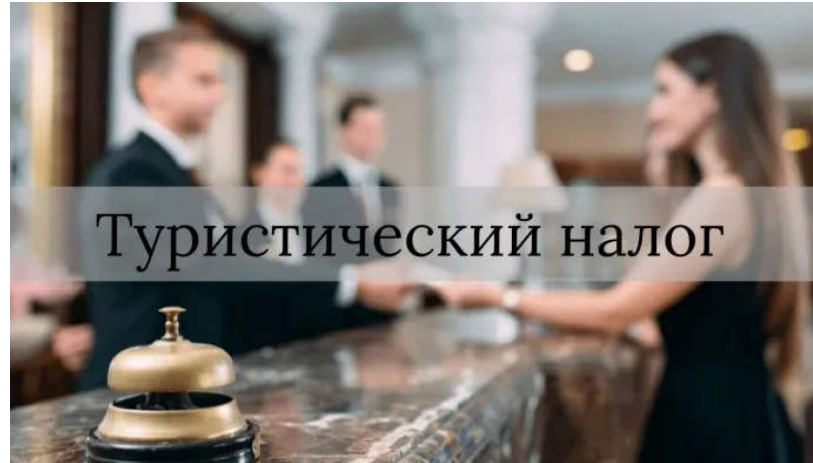
2

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БИЗНЕС-СООБЩЕСТВОМ

- ✓ проведение рабочих консультаций и совещаний с представителями гостиничного бизнеса
- ✓ разъяснение основных положений вводимого налога, порядка исчисления и уплаты
- ✓ рассмотрение вопросов включения в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской деятельности
- ✓ формирование предложений по дополнительным льготным категориям граждан, освобождаемых от уплаты налога



МЕХАНИЗМЫ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ПРАКТИКУ



Туристический налог

3

УТВЕРЖДЕНИЕ НОРМАТИВНОГО АКТА О ВВЕДЕНИИ НАЛОГА

- ✓ рассмотрение предложений о введении нового источника дохода представительным органом местного самоуправления
- ✓ принятие решения Земского собрания, определяющего ключевые параметры вводимого турналога: налоговую ставку, минимальный размер налога, перечень льготных категорий

4

ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ С НАДЗОРНЫМИ ВЕДОМСТВАМИ

- ✓ предоставление информации в межрайонную ИФНС для целей применения главы 33.1 Налогового кодекса РФ
- ✓ направление сведений в министерство туризма и промыслов Нижегородской области для осуществления регионального государственного контроля (надзора) в сфере туристской деятельности





РЕЗУЛЬТАТЫ ВВЕДЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО НАЛОГА НА ТЕРРИТОРИИ ОКРУГА



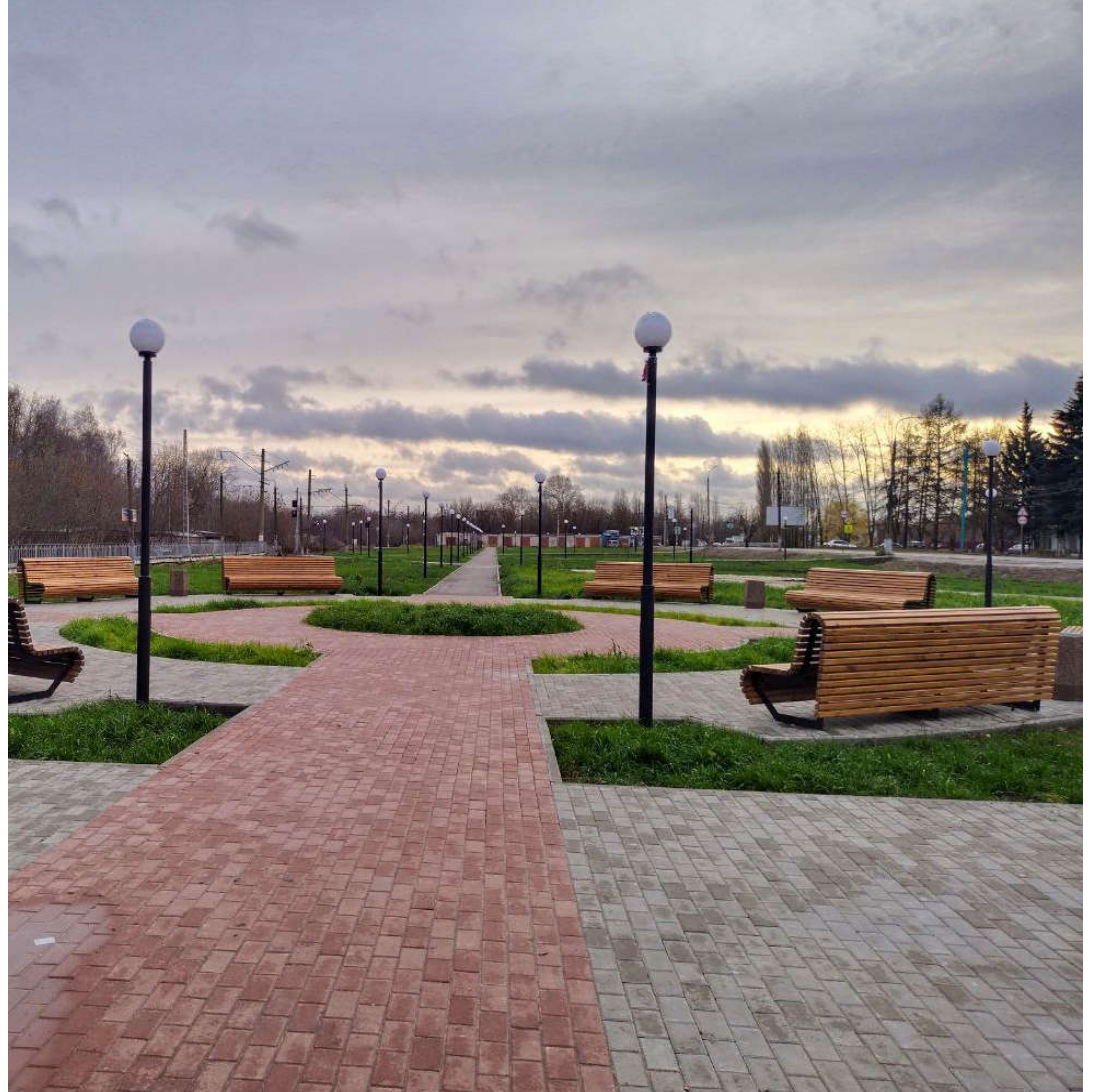
СТАБИЛЬНЫЙ И ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ НОВЫЙ ИСТОЧНИКОВ ДОХОДОВ

14,1 млн. руб.

в бюджет округа
от туристического налога в 2025 г.



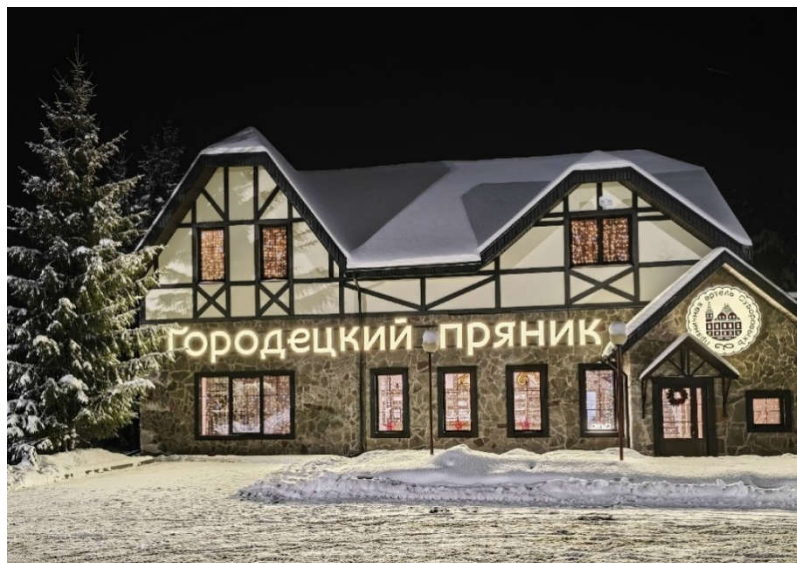
Дополнительные доходы от турналога
позволили обеспечить
софинансирование программ
формирования комфортной городской
среды, благоустройства общественных
пространств





ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДОХОДЫ ОТ ТУРИСТИЧЕСКОГО НАЛОГА НА УЛУЧШЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ИНФРАСТРУКТУРЫ СПОСОБСТВУЮТ:

- ✓ привлечению новых инвестиций в гостиничный сектор
- ✓ развитию сопутствующего бизнеса в сфере гостеприимства (музеи, кафе, сувенирные лавки и т.д.)





РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ



Поступления туристического налога

14,1 млн. руб.

Рост числа классифицированных средств размещения

+ 90 % к 2024 г.

Увеличение количества туристов, размещенных в КСР

+ 23 % к 2024 г.

Положительная динамика туристско-экскурсионного потока

+ 10 % к 2024 г.

Налоговые доходы бюджета округа

+ 52,4 % к 2024 г.

Объем инвестиций в сферу гостеприимства за 3 года (за счет всех источников финансирования)

1 937 млн. руб.

